ふくしまベストデザインコンペティション2020-21 応募用紙

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| フリガナ |  | フリガナ |  |
| 会社名（応募者名） |  | 代表者職・氏名 |  |
| 所在地 | 〒 |
| 電話番号 | （　　　　）　　　－　　　　 | FAX番号 | （　　　　）　　　－　　　　 |
| ﾒｰﾙｱﾄﾞﾚｽ | @ | URL | http:// |
| 連絡先(上記申請者と異なる場合に記入してください) | フリガナ |  | 所在地 | 〒 |
| 担当者氏　名 |  |
| 電話番号 | （ ） －  | FAX番号 | （ ） －  |
| ﾒｰﾙｱﾄﾞﾚｽ | @ | URL | http:// |
| 設立年月日 | 年　　月 | 資本金 | 万円 | 従業員数 | 人 |
| 業種・業務内容等 |
|  |
| 事業者略歴 |
|  |
| 応募商品の主な販路・ターゲットとする客層 |
|  |
| 応募商品のパッケージ、ネーミング、商品デザイン等開発協力者とその略歴（該当する場合のみ記入） |
|  |

ふくしまベストデザインコンペティション2020-21　応募商品シート

|  |  |
| --- | --- |
| 商品名 | （フリガナ） |
|  |
| キャッチコピー（任意記入） |  |
| 最終加工地 |  | 主要原材料産地 |  |
| 小売価格（税込） |  | 販売者名 |  |
| 販売者所在地 |  |
| 現在のパッケージ・ネーミング・商品デザイン等の採用年月※該当するもののみ記入 | パッケージデザイン | 西暦　　　　　年　　　　月　～ |
| ネーミング | 西暦　　　　　年　　　　月　～ |
| キャッチコピー | 西暦　　　　　年　　　　月　～ |
| 商品デザイン | 西暦　　　　　年　　　　月　～ |
| 写真※パッケージ、商品本体のデザイン等がわかる画像を貼りつけてください。 | （パッケージ）※正面、側面①、側面②の３枚程度添付※工芸品等パッケージがない場合は添付不要 | （商品本体）※デザインがわかるよう数枚添付 |
| 商品説明 |  |
| パッケージ、ネーミング、商品デザイン等の開発目的 |  |
| パッケージ、ネーミング、商品デザイン等の特徴・コンセプト |  |

※事務局記入欄

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 形式審査 | 一次審査 | 最終審査 | 備考 |
| 不備あり・不備なし | 合格　・　不合格 |  |  |

ふくしまベストデザインコンペティション2020-21 応募用紙（記入例）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| フリガナ | カブシキガイシャ　フクシマドウ | フリガナ | ダイヒョウトリシマリヤクフクシマ　タロウ |
| 会社名（応募者名） | 株式会社　ふくしま堂 | 代表者職・氏名 | 代表取締役　福島　太郎 |
| 所在地 | 〒９６０－〇〇〇〇福島県福島市〇〇〇町〇〇〇番地 |
| 電話番号 | （０２４）－〇〇〇－〇〇〇 | FAX番号 | （０２４）〇〇〇－〇〇〇 |
| ﾒｰﾙｱﾄﾞﾚｽ | fukushima＠〇〇.co.jp | URL | http://fukushima〇〇〇〇 |
| 連絡先(上記申請者と異なる場合に記入してください) | フリガナ | フクシマ　タロウ | 所在地 | 〒９６０－〇〇〇〇福島県福島市〇〇〇〇〇〇〇〇 |
| 担当者氏　名 | 福島　太郎 |
| 電話番号 | （０２４）〇〇〇－〇〇〇　　　　 | FAX番号 | （０２４）〇〇〇－〇〇〇 |
| ﾒｰﾙｱﾄﾞﾚｽ | fukushima＠〇〇.co.jp | URL | http://fukushima〇〇〇〇 |
| 設立年月日 | 1983年〇月 | 資本金 | 〇〇〇万円 | 従業員 | 〇〇人　 |
| 業種・業務内容等 |
| 菓子製造、販売 |
| 事業者略歴 |
| 昭和58年創業。福島県福島市に本社を置き和菓子製造販売を行っております。福島県を代表する銘菓「ふくしま饅頭」の製造販売を行っております。 |
| 応募商品の主な販路・ターゲットとする客層 |
| 小さなお子様から、年配の方まで。 |
| 応募商品のパッケージ、ネーミング、商品デザイン等開発協力者とその略歴（該当する場合のみ記入） |
| 開発協力者　福島花子株式会社〇〇会社に入社し、「地方のデザイン」をコンセプトに企業、行政の広告広報のコンサルティング、マーケティング、それら実制作にも携わる。現在は、県内の地場産業のブランディング、商品開発、県内の地場産業のブランディングを手掛ける。 |

ふくしまベストデザインコンペティション2020-21　応募商品シート（記入例）

|  |  |
| --- | --- |
| 商品名 | （フリガナ） |
| 　　ふくしまの言葉　６個入 |
| キャッチコピー（任意記入） | 故郷を思い出す ふくしまの言葉は「いつでも、誰にでもやさしく」そんな焼き菓子にしました。 |
| 最終加工地 | 福島県福島市 | 主要原材料産地 |  |
| 小売価格（税込） | 880円 | 販売者名 | 株式会社　ふくしま堂 |
| 販売者所在地 | 福島県福島市〇〇〇〇〇〇〇〇 |
| 現在のパッケージ・ネーミング・商品デザイン等の採用年月※該当するもののみ記入 | パッケージデザイン | 西暦　2013 　年　　4　　月　～ |
| ネーミング | 西暦　1995 　年　　4　　月　～ |
| キャッチコピー | 西暦 1995 　年　　4　　月　～ |
| 商品デザイン | 西暦　1995 年　　4　　月　～ |
| 写真※パッケージ、商品デザイン等がわかる画像を貼り付けてください。 | （パッケージ）※正面、側面①、側面②の３枚程度添付※工芸品等パッケージがない場合は添付不要写真添付 | （商品本体）※デザインがわかるよう数枚添付写真添付 |
| 商品説明 | バニラ風味の甘さと、さっくりとして口どけのよい食感。ちいさなお子さまからご年配の方までお楽しみいただける、やさしい味わいの焼き菓子です。 |
| パッケージ、ネーミング、商品デザイン等の開発目的 | 発売から24年、何度かパッケージを変更して参りましたが、震災後、売上が落ち込んだため、よりお客様にインパクトを与え、手にとってもらいやすくすることを目的とし、2013年にパッケージを改良いたしました。 |
| パッケージ、ネーミング、商品デザイン等の特徴・コンセプト | ネーミングの「ふくしまの言葉」のとおり、方言を交えた挿絵を採用した。また、ふくしまの風景を印象的に散りばめ、よりやわらかいパステルカラーを使い、いつでも懐かしい故郷を思い出すことができるデザインとした。 |

※事務局記入欄

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 形式審査 | 一次審査 | 最終審査 | 備考 |
| 不備あり・不備なし | 合格　・　不合格 |  |  |