

令和2年度 飯坂町商工会 アンケート調査 結果

回収数	44
配布数	359
回収率	12%

I. 事業所の概要について

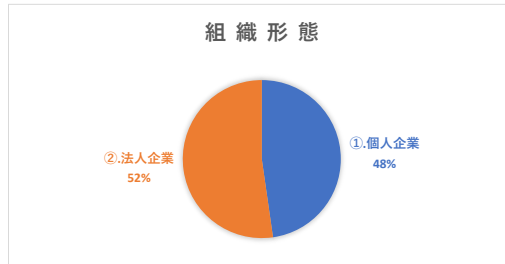
(1) 業種

	件数	割合
①.小売業	14	32%
②.卸売業	1	2%
③.飲食業	5	11%
④.製造業	7	16%
⑤.建設業	3	7%
⑥.不動産業	1	2%
⑦.サービス業	9	20%
⑧.運輸・倉庫業	1	2%
⑨.情報・通信業		0%
⑩.金融・保険業	1	2%
⑪.その他	2	5%
	44	100%



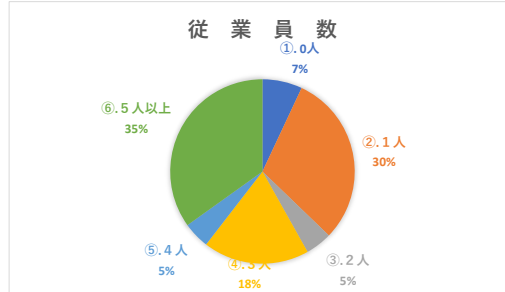
(2) 組織形態

	件数	割合
①.個人企業	21	48%
②.法人企業	23	52%
③.その他		0%
	44	100%



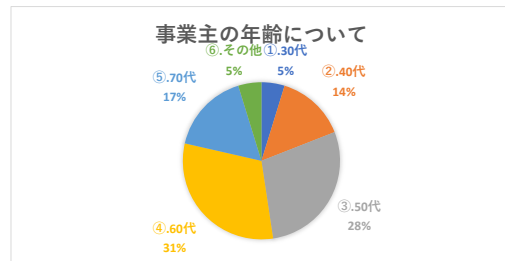
(3) 従業員数

	件数	割合
①.0人	3	7%
②.1人	13	30%
③.2人	2	5%
④.3人	8	19%
⑤.4人	2	5%
⑥.5人以上	15	35%
	43	100%



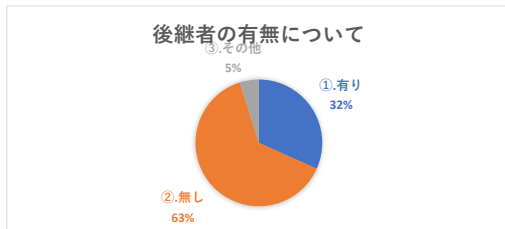
(4) 事業主の年齢について

	件数	割合
①.30代	2	5%
②.40代	6	14%
③.50代	12	29%
④.60代	13	31%
⑤.70代	7	17%
⑥.その他	2	5%
	42	100%



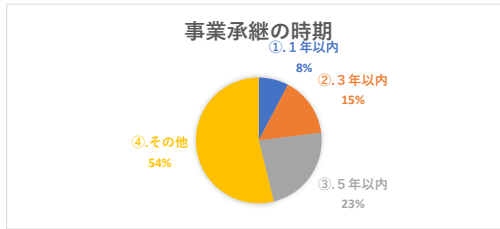
(5) 後継者の有無について

	件数	割合
①.有り	13	32%
②.無し	26	63%
③.その他	2	5%
	41	100%



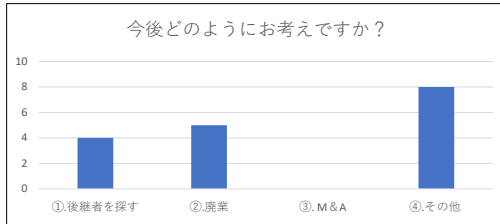
いつ頃事業承継をお考えですか？

	件数	割合
①.1年以内	1	8%
②.3年以内	2	15%
③.5年以内	3	23%
④.その他	7	54%
	13	100%



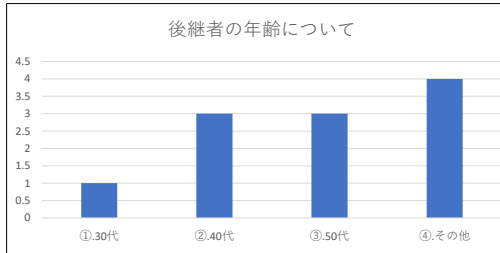
無し 今後どのようにお考えですか？

	件数	割合
①.後継者を探す	4	24%
②.廃業	5	29%
③.M&A	0	0%
④.その他	8	47%
	17	100%



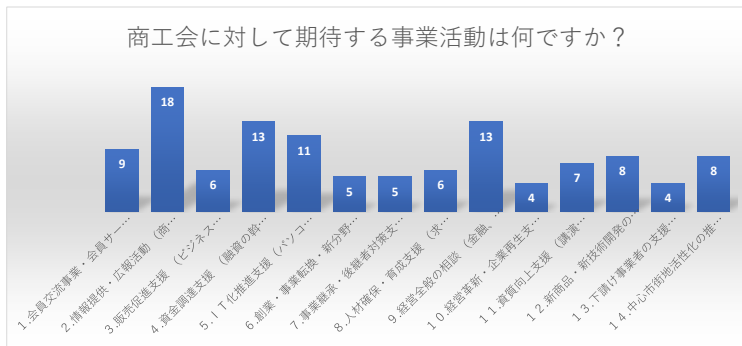
後継者の年齢について

	件数	割合
①.30代	1	9%
②.40代	3	27%
③.50代	3	27%
④.その他	4	36%
	11	100%



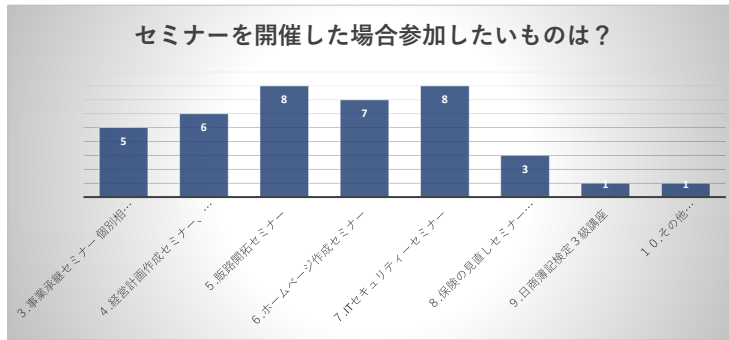
II.商工会に対して期待する事業活動は何ですか？ (複数回答あり)

	件数	割合
1.会員交流事業・会員サービス事業の充実 (賀詞交歓会、視察研修旅行など)	9	8%
2.情報提供・広報活動 (商工会報やホームページ等による情報提供の充実)	18	15%
3.販売促進支援 (ビジネス交流会、展示会、商品・製品PRなど)	6	5%
4.資金調達支援 (融資の斡旋、助成金の紹介など)	13	11%
5.IT化推進支援 (パソコンの指導、ホームページ作成、データ活用など)	11	9%
6.創業・事業転換・新分野進出支援 (セミナー、開業相談・指導など)	5	4%
7.事業継承・後継者対策支援 (セミナー、専門家による相談など)	5	4%
8.人材確保・育成支援 (求人情報、新入社員研修)	6	5%
9.経営全般の相談 (金融、税務、記帳、労務、法律など)	13	11%
10.経営革新・企業再生支援 (セミナー、専門家による相談・情報提供など)	4	3%
11.資質向上支援 (講演会・講習会、勉強会など)	7	6%
12.新商品・新技術開発の支援 (助成金の紹介、ものづくり振興支援など)	8	7%
13.下請け事業者の支援 (取引マッチング事業など)	4	3%
14.中心市街地活性化の推進と賑わいの創出	8	7%
	117	100%



III.セミナーを開催した場合、参加したいものはどれですか？

	件数	割合
1.新型コロナ特別融資 個別相談会	4	10%
2.雇用調整助成金 個別相談会	5	13%
3.事業承継セミナー 個別相談会	5	13%
4.経営計画作成セミナー、創業セミナー	6	15%
5.販路開拓セミナー	8	21%
6.ホームページ作成セミナー	7	18%
7.ITセキュリティセミナー	8	21%
8.保険の見直しセミナー（個別相談会等）	3	8%
9.日商簿記検定3級講座	1	3%
10.その他（ ）	1	3%
	39	100%



IV.その他、商工会にご意見・ご要望がありましたらご記入ください

- ・ホームページが大変よくできています。各種助成金の情報が取得できて助かっています。
- ・労務に関するセミナー、個別相談会
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・